

# 表面活性剂工业未来发展趋势

未来几年，我国表面活性剂工业将呈现新的发展特点。

## 1. 宏观经济所带来的影响不容忽视

自从2008年国际金融危机以来，我国宏观经济逐渐进入下行阶段。虽然受人为干预投资拉动，在2010年有过小的上升波动，但整体经济下行的状况并未有大的明显改观。表面活性剂行业虽然其市场属于刚性需求，但发展速度与国家经济状况密切相关，它的生产和消费市场同样同步于宏观经济的变化，因此，宏观经济环境对表面活性剂产业带来的影响不容忽视。

## 2. 产量与需求量持续稳定增长

随着国民经济的高速发展，人口增长和人民生活水平不断提高，与人民生活密切相关的洗涤剂、化妆品都将得到较快地发展，必将促进其主要的活性组分表面活性剂较快发展；另外，表面活性剂在各个工业应用领域的拓展，也将大大增加表面活性剂的市场需求，刺激表面活性剂的创新与发展。随着我国表面活性剂产量的增加和全球经济一体化进程的加快，表面活性剂产品的出口量也将快速增长，国际竞争力将得到进一步地提高。我国表面活性剂的生产与消费将会持续稳定增长，总体市场前景看好。

## 3. 不理性的竞争矛头显现，产能过剩、激烈竞争不可避免

随着表面活性剂产品专业化、细分化市场的快速发展，新一轮的市场竞争进一步加剧，形成抢滩局面。如磺化装置，预计今后产能过剩的状况将更为严重。据统计，我国目前引进和国产的磺化装置合计已达到126套，产能超过250万t。因此，磺化产能严重过剩，无限制扩大产能所带来的负面效益已经显现很长一段时间。尽管如此，许多企业依然在上马装置，并



且有一发不可收拾之势。

## 4. 要素成本持续上升，降低资源能耗，走清洁生产之路

人工、渠道、环保因素是近年来制造业成本逐年增长的主要原因，除此之外，表面活性剂行业上下游还面临着原料波动的压力。多种成本上升因素的影响，倒逼企业要更快地进行调整，加大研发投入，进行技术创新和品牌培育，提升产品附加值，降低成本，更加努力地开发市场。此外，环境呼声的日益高涨问题和民众对于环保关注度的日益提升，国家对环保的要求也越来越严格，任何企业在环保问题面前都会被一票否决。因此，环保成为很多企业不得不考虑的重要问题之一，节能减排，清洁生产成为企业可持续发展的唯一选择。

## 5. 重视和加强技术创新，绿色化是未来发展方向

在我国，产业升级的任务是：推进研发和应用植物基原材料，如APG、MES、MEE等；减少物质的使用和排放，节约和环保，是行业产品结构调整的重点；创新产品，满足不同消费者的需求和提升民众的生活品质；同时，还要为环保等社会效益做出贡献。

从总的发展趋势来看,以天然油脂、淀粉、蛋白质和糖等为原料,替代石油化工原料生产新型的绿色表面活性剂不仅已成为可能,而且已经是一种必然的趋势和发展方向。

表面活性剂绿色化生产技术及清洁生产工艺的开发将朝着选用无毒无害原料、制造工艺口用原子经济反应、实现制造过程零排放、减少反应步骤、缩短工艺流程、节约能源以及保证产品安全等方向持续稳步地发展。

## 6. 专业化和规模化是发展趋势, 扩展应用领域成为今后研究重点

我国以往的表面活性剂生产大多依附于洗涤剂厂或日化厂,很多以配套自用为主,规模较小、布局分散。近年来,原料价格的上涨使得原有的众多不具备核心技术及必备生产条件、凭借低价低质冲击市场的中小企业盈利空间被严重挤压,难以生存,而少数设备先进、工艺完备、管理精良的企业优势得以充分发挥,这种竞争格局的形成推动着行业优胜劣汰与兼并整合,生产企业已逐步向专业化、规模化方向发展。目前,已经出现如抚顺洗化、金陵石化、浙江赞宇、中轻化工、湖南丽臣以及辽宁华兴等规模较大或专业

性较强的生产企业,且生产集中度也将进一步得到提升。

随着我国表面活性剂工业的发展,其应用不再仅仅局限于民用,而应更多地向工业领域扩展。今后应不断开发表面活性剂在各领域,尤其是高新技术、节能环保、三次采油和生物医药等领域的应用,形成产业化、规模化,充分发挥表面活性剂“工业味精”的作用。

## 7. 关注化学品安全性, 相关法律法规会越来越健全

对于化学品行业,目前最受关注的还是安全性。全球化学品法规的大趋势是从危害管理转向风险管理,如欧盟REACH法规、美国有毒物质管理法(TSCA)以及日本的现有和新化学物质名录(ENCS)和化学物质排放把握管理促进法(PRTR)等,其他国家也有类似的化学品管理法规。产品方面,越来越多的表面活性剂生产商转向采用天然表面活性剂原料(碳中和原料),以及开发高效多功能的表面活性剂。这些高效多功能的表面活性剂应用在洗涤剂中可以使洗衣过程更加省水、省时;可以使对精密设备清洁护理更加高效;还可以使其工业产品的产生过程更节能、高效。(羽)

# 植物蛋白饮料突现抢滩 不同种类存区域局限性

根据《饮料通则》的定义,植物蛋白饮料是指以植物果仁、果肉及大豆为原料,经加工、调配后,再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。业内人士介绍,在分类上,植物蛋白饮料属于蛋白饮料中偏植物性的饮料,因植物蛋白饮料一般使用较具本土特色的植物作为原料,其与王老吉、加多宝这样的凉茶饮料一起被划分为“亚洲特色饮料”,与欧美起源的咖

啡、可乐等饮品对应。但在国家统计局统计方法口径中,植物蛋白饮料与含乳饮料的产值归为一类进行统计。根据国家统计局数据,2013年我国含乳和植物蛋白饮料行业收入为895亿元,同比增长19.54%。

## 行业占比较低

国家统计局发布的2014年上半年数据显示,含乳及植物蛋白饮料在整体饮料行业中的占比为17%。中

# 表面活性剂工业未来发展趋势

刊名: [福建轻纺](#)  
英文刊名: [The Light & Textile Industries of Fujian](#)  
年, 卷(期): 2014(12)

引用本文格式: [表面活性剂工业未来发展趋势](#)[期刊论文]-[福建轻纺](#) 2014(12)